

LOS PROBLEMAS DEL ROBO DE IDENTIDAD

Violación de datos de las empresas

El robo cibernético se ha convertido en un gran negocio para los delincuentes. Los incidentes de robo de identidad en línea siguen aumentando. Según USA Today, en 2016 se estima que 15.4 millones de consumidores fueron víctimas de algún tipo de robo de identidad. Las personas pueden ver comprometidas sus tarjetas de crédito o su información personal al realizar compras o negocios en línea. Esto también puede ocurrir a través de lectores de tarjetas fraudulentos conectados a cajeros automáticos u otros sistemas de tarjetas de crédito.

Sin embargo, los ciberladrones con más rentabilidad se fijan en las corporaciones (empresas) para robar cantidades masivas de información de los consumidores. Este tipo de ciberdelincuencia es investigada por el FBI. La siguiente tabla de Nasdaq.com muestra solo algunas de las muchas empresas cuyos registros de clientes se han visto comprometidos por la piratería informática en los últimos años:

<i>eBay</i>	<i>Se tuvo acceso a 145 millones de registros</i>
<i>Home Depot</i>	<i>Se tuvo acceso a 109 millones de registros</i>
<i>Domino's Pizza</i>	<i>Se tuvo acceso a 650,000 registros</i>
<i>Target</i>	<i>Se tuvo acceso a 40 millones de números de tarjetas de crédito y 70 millones de direcciones</i>

(Fuente: Nasdaq.com, 2015)

Robo de identidad personal

El robo de identidad se define como el uso o el intento de uso indebido de tarjetas de crédito u otra información financiera del consumidor con la intención de cometer un fraude. ¿Quién corre más riesgo? Los niños, los estudiantes universitarios y los ancianos suelen ser los más afectados. Un grupo especialmente vulnerable al robo cibernético es el de las personas mayores. Un informe del Departamento de Justicia de 2014 afirmó que 2.6 millones de personas mayores fueron víctimas de robos de identidad (Departamento de Justicia de los Estados Unidos, 2014).

Es importante que una persona vigile todas sus tarjetas de crédito, cuentas bancarias y cuentas en línea para detectar retiros o compras no autorizados. La mayoría de las fuerzas del orden locales carecen de personal, recursos o experiencia para investigar los delitos de identidad personal o a menor escala (Anderson, 2013). Solo se notifica al FBI cuando se ha violado una cantidad masiva de datos protegidos.

Afortunadamente, a veces los bancos reciben alertas cuando hay una actividad inusual en la cuenta de la tarjeta de crédito o débito de un cliente. Según USA Today, un ladrón de tarjetas de crédito realiza compras fraudulentas por montos de 150 a 250 dólares en promedio utilizando información robada; sin embargo, si se establece que la tarjeta de crédito o débito de un cliente ha sido utilizada de forma fraudulenta, el banco suele perdonar la cantidad fraudulenta, es decir, el cliente no tendrá que

devolverla. Las pérdidas sufridas por el banco se recuperan finalmente en las comisiones bancarias que asumen todos los clientes.

Protección de la identidad

Los ladrones utilizan diversos métodos para acceder a la información personal. Los expertos en seguridad sugieren que los consumidores creen contraseñas seguras para los sitios que visitan y que las cambien con frecuencia. Destruye las solicitudes de tarjetas de crédito, los documentos confidenciales y cualquier información personal que normalmente tirarías a la basura. Los ladrones suelen encontrar solicitudes de tarjetas de crédito en la basura y pueden abrir una cuenta de tarjeta de crédito a tu nombre para su uso personal.

Sé consciente de la información que compartes en las redes sociales y con quién la compartes. Sé consciente de los sitios que utilizan cookies para rastrear información sobre ti. Ten cuidado con los correos electrónicos de una institución (como un banco) que te pidan información personal. Pueden ser correos electrónicos de *phishing* fraudulentos. En caso de duda, llama a tu banco o a la institución que parece pedirte la información.

Mantén tus dispositivos seguros mediante un software antivirus y antimalware actualizado. Bloquea tu teléfono con una contraseña. Si utilizas una tarjeta de débito o de crédito en línea, comprueba con frecuencia tu historial crediticio para asegurarte de que tu crédito no se ha visto comprometido. Comprueba con frecuencia las compras realizadas con las tarjetas existentes. Las empresas de calificación crediticia suelen hacer una lista de las nuevas cuentas de tarjetas de crédito que han sido abiertas. Si crees que tu crédito se ha visto comprometido, notifica inmediatamente a la empresa que emitió la tarjeta de crédito, así como a las empresas de calificación crediticia como Equifax, Experian y TransUnion.

Fuentes:

Anderson, J.C. (2013) *Identity theft growing, costly to victims*. USA Today.

<https://www.usatoday.com/story/money/personalfinance/2013/04/14/identity-theft-growing/2082179/>

Escudero, N. (2017) *Who is most at risk for identity theft?* LifeLock. <https://www.lifelock.org/risk-identity-theft/>

Greene-Lewis, L. (2012). *Six tips to protect yourself from identity theft*. US News. <https://money.usnews.com/money/blogs/my-money/2012/12/18/6-tips-to-protect-yourself-from-identity-theft>

Harrell, E. (2015). *Victims of identity theft, 2014: U.S. Department of Justice Bulletin*. Oficina de Estadísticas de Justicia. <https://www.bjs.gov/content/pub/pdf/vit14.pdf>

Holmes, T.E. (2015). *Credit card fraud and identity theft statistics*. Nasdaq. <http://www.nasdaq.com/article/credit-card-fraud-and-id-theft-statistics-cm520388>

Sullivan, B. (2017) *Identity theft hit an all-time high in 2016*. USA Today.

<https://www.usatoday.com/story/money/personalfinance/2017/02/06/identity-theft-hit-all-time-high-2016/97398548/>