

RÚBRICA DE LA CAMPAÑA

Utiliza esta rúbrica como guía para crear el plan de tu campaña.

	Emergente	En desarrollo	Competente	Avanzado
Conceptos matemáticos	<ul style="list-style-type: none"> Muestra dos ecuaciones, escritas y resueltas con errores La justificación es inexacta o falta El trabajo es inexacto o falta 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra dos ecuaciones, escritas y resueltas correctamente, con pocos errores La justificación es parcialmente precisa y completa Se muestra la mayoría del trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra dos ecuaciones, escritas y resueltas correctamente La justificación es en su mayoría precisa y completa Se muestra todo el trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra dos ecuaciones, escritas y resueltas correctamente La justificación es precisa y completa Se muestra todo el trabajo
Plan de campaña	<ul style="list-style-type: none"> La campaña tiene un mensaje poco claro o no lo tiene Falta un plan de campaña o está mal desarrollado La justificación de algunos aspectos del plan es inexacta o falta 	<ul style="list-style-type: none"> La campaña tiene un mensaje El plan de la campaña está parcialmente desarrollado Algunos aspectos del plan están justificados 	<ul style="list-style-type: none"> La campaña tiene un mensaje claro El plan de campaña está desarrollado en su mayor parte La mayoría de los aspectos del plan están justificados 	<ul style="list-style-type: none"> La campaña tiene un mensaje claro El plan de campaña está totalmente desarrollado La justificación de todos los aspectos del plan está presente
Presentación	<ul style="list-style-type: none"> Responde las preguntas de forma inexacta o incompleta Habla con poca claridad No utiliza el producto durante la presentación 	<ul style="list-style-type: none"> Responde a algunas preguntas de forma precisa y completa Habla con poca claridad Poco uso del producto durante la presentación 	<ul style="list-style-type: none"> Responde la mayoría de las preguntas de forma precisa y completa Habla con claridad Uso del producto durante la presentación 	<ul style="list-style-type: none"> Responde todas las preguntas de forma precisa y completa Habla con claridad Uso adecuado del producto durante la presentación
Producto digital	<ul style="list-style-type: none"> Faltan anuncios La plataforma digital no es prolija, clara y organizada Muestra un presupuesto inexacto o incompleto 	<ul style="list-style-type: none"> Incluye algunos anuncios elegidos La plataforma digital es parcialmente prolija, clara y organizada Muestra un presupuesto parcialmente completo 	<ul style="list-style-type: none"> Incluye la mayoría de los anuncios elegidos La plataforma digital es, en su mayor parte, prolija, clara y organizada Muestra un presupuesto casi completo 	<ul style="list-style-type: none"> Incluye todos los anuncios elegidos La plataforma digital es prolija, clara y organizada Muestra el presupuesto completo
Colaboración	<ul style="list-style-type: none"> No apoya los esfuerzos de los demás en el grupo No se mantiene en la tarea Ausencia de contribuciones de los miembros del grupo 	<ul style="list-style-type: none"> Apoya algunos de los esfuerzos de otros en el grupo Se mantiene parcialmente en la tarea Contribución desigual de todos los miembros del grupo 	<ul style="list-style-type: none"> Apoya la mayoría de los esfuerzos de los demás en el grupo Se mantiene casi siempre en la tarea Contribución mayoritariamente equitativa de todos los miembros del grupo 	<ul style="list-style-type: none"> Apoya todos los esfuerzos de los demás en el grupo Se mantiene en la tarea Contribución equitativa de todos los miembros del grupo