Deconstrucción de un anuncio

|  |
| --- |
| 1. Haz observaciones sobre el anuncio. | *Evalúa la estética.* |
| * ¿Hay personas representadas? (Piensa en el género, la raza, la clase, la edad, las expresiones faciales, etc.) * ¿Qué colores se utilizan? (¿Brillante/colorido o tenue/oscuro? ¿En blanco y negro? ¿Colores contrastados?) * ¿Hay algún texto? (Piensa en el tipo de letra, el tamaño, el color, qué información está en texto grande y qué en texto pequeño, etc.) |
|  |
| 2. Establece el propósito del anuncio. | *¿Qué producto o idea promueve?* |
| * ¿Quién pagó el anuncio? (¿Esto está claro u oculto?) * ¿A quién va dirigido? (¿Niños? ¿Adolescentes? ¿Adultos? ¿Personas mayores?) * ¿Qué sentimientos o ideas se asocian al producto? (Piensa en los valores y el estilo de vida.) |
|  |
| 3. Determina el mensaje que envía el anuncio. | *¿Qué suposiciones y conexiones se hacen?* |
| * ¿Cómo retrata el anuncio a las personas en cuanto a género, raza, clase y/o edad? (¿Es realista? ¿Refuerza los estereotipos o los desafía?) * ¿Es la información precisa y justa? (¿Es tendencioso o equilibrado?) * ¿Hay algún subtexto (un mensaje subyacente que no se haya expresado explícitamente)? |
|  |
| 4. ¿Cuáles son las posibles consecuencias de este mensaje? | *Explica los efectos a corto y largo plazo.* |
| * ¿Crea expectativas poco realistas? * ¿Es socialmente responsable? * ¿Exalta un determinado estilo de vida o elección? |
|  |