

DECONSTRUCCIÓN DE UN ANUNCIO

1. Haz observaciones sobre el anuncio. | *Evalúa la estética.*

- ¿Hay personas representadas? (Piensa en el género, la raza, la clase, la edad, las expresiones faciales, etc.)
- ¿Qué colores se utilizan? (¿Brillante/colorido o tenue/oscurο? ¿En blanco y negro? ¿Colores contrastados?)
- ¿Hay algún texto? (Piensa en el tipo de letra, el tamaño, el color, qué información está en texto grande y qué en texto pequeño, etc.)

2. Establece el propósito del anuncio. | *¿Qué producto o idea promueve?*

- ¿Quién pagó el anuncio? (¿Esto está claro u oculto?)
- ¿A quién va dirigido? (¿Niños? ¿Adolescentes? ¿Adultos? ¿Personas mayores?)
- ¿Qué sentimientos o ideas se asocian al producto? (Piensa en los valores y el estilo de vida.)

3. Determina el mensaje que envía el anuncio. | *¿Qué suposiciones y conexiones se hacen?*

- ¿Cómo retrata el anuncio a las personas en cuanto a género, raza, clase y/o edad? (¿Es realista? ¿Refuerza los estereotipos o los desafía?)
- ¿Es la información precisa y justa? (¿Es tendencioso o equilibrado?)
- ¿Hay algún subtexto (un mensaje subyacente que no se haya expresado explícitamente)?

4. ¿Cuáles son las posibles consecuencias de este mensaje? | *Explica los efectos a corto y largo plazo.*

- ¿Crea expectativas poco realistas?
- ¿Es socialmente responsable?
- ¿Exalta un determinado estilo de vida o elección?

